

ตัวชี้วัดที่ 4.7 ระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารในตลาดนัดกรมอนามัย

ระดับ 2 Advocacy / Intervention มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

2.2 มีแผนการขับเคลื่อนการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารในตลาดนัดกรมอนามัย (0.5)

แผนการขับเคลื่อนการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารในตลาดนัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปรับแผนรอบ 5 เดือนหลัง)				
ชื่อกิจกรรม	ขับเคลื่อนมาตรการ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ
1. วิเคราะห์สถานการณ์รวมทั้งผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารในตลาดนัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	-	กลุ่ม พพ.	2 ฉบับ	ครั้งที่ 1 ระหว่าง ต.ค. 67 – พ.ย. 67 จำนวน 1 ครั้ง ครั้งที่ 2 ระหว่าง มี.ค. – เม.ย. 68 จำนวน 1 ครั้ง
2. กำหนดมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารในตลาดนัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	-	กลุ่ม พพ.	1 ฉบับ	ระหว่าง ต.ค. 67 – พ.ย. 67
3. จัดทำแผนการขับเคลื่อนการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารในตลาดนัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	-	กลุ่ม พพ..	1 แผน	ระหว่าง ต.ค. 67 – พ.ย. 67
4. จัดสถานที่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการร้านค้า ตลาดนัด กรมอนามัย /ผู้สัมผัสอาหาร	มาตรการประสานความร่วมมือและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามให้ถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี	กลุ่ม พพ.	1 ครั้ง	ระหว่าง ต.ค. 67 – มี.ค. 68
5. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อตลาดนัดกรมอนามัย	1. มาตรการสื่อสารสร้างความเข้าใจ 2. มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาและยกระดับ “ตลาดนัด น่าซื้อ”	กลุ่ม พพ.	2 ครั้ง	ครั้งที่ 1 ระหว่าง ธ.ค. 67 – มี.ค. 68 จำนวน 1 ครั้ง ครั้งที่ 2 ระหว่าง พ.ค. – ก.ย. 68 จำนวน 1 ครั้ง

แผนการขับเคลื่อนการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารภายในตลาดนัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปรับแผนรอบ 5 เดือนหลัง)

ชื่อกิจกรรม	ขับเคลื่อนมาตรการ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ
6. ตรวจสอบผู้ประกอบการร้านค้า ตลาดนัดกรมอนามัย ผ่านเกณฑ์การตรวจเฝ้าระวัง (ด้านกายภาพ) ตามกฎกระทรวงสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ.2561	มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาและยกระดับ “ตลาดนัด น่าซื้อ”	สอน. และ กลุ่ม พพ.	2 ครั้ง	ครั้งที่ 1 ระหว่าง ธ.ค. 67 – มี.ค. 68 จำนวน 1 ครั้ง ครั้งที่ 2 ระหว่าง พ.ค. – ก.ย. 68 จำนวน 1 ครั้ง
7. ตรวจสอบผู้ประกอบการร้านค้า ตลาดนัดกรมอนามัย ผ่านเกณฑ์การตรวจเฝ้าระวัง (ด้านชีวภาพ) ตามกฎกระทรวงสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ.2561	มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาและยกระดับ “ตลาดนัด น่าซื้อ”	สำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย (สป.) และ กลุ่ม พพ.	2 ครั้ง	ครั้งที่ 1 ระหว่าง ธ.ค. 67 – มี.ค. 68 จำนวน 1 ครั้ง ครั้งที่ 2 ระหว่าง พ.ค. – ก.ย. 68 จำนวน 1 ครั้ง


 ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติแผน
 (นายวินัย รอดไทร)
 เลขานุการกรม