

ตัวชี้วัดที่ ๔.๗ ระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารภายในตลาดนัดกรมอนามัย

ระดับ ๒ Advocacy / Intervention มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

๒.๑ มีมาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด (๐.๕)

มาตรการขับเคลื่อนระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารภายในตลาดนัดกรมอนามัย	
ที่	มาตรการ
๑	มาตรการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
๒	มาตรการประสานความร่วมมือและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตนถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี
๓	มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาและยกระดับ “ตลาดนัด น่าซื้อ”