

ตัวชี้วัดที่ ๔.๗ ระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังด้านสุขภาพอาหารภายในตลาดนัดกรมอนามัย
ระดับ ๑ Assessment มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด/ มีข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ที่นำมาใช้

๑.๒ ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด

กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปัจจุบัน

กลุ่มผู้รับบริการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	ผู้ประกอบการร้านค้าตลาดนัดกรมอนามัย
เจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุข	ผู้ประกอบการร้านค้าโรงอาหารกรมอนามัย
แม่บ้านทำความสะอาด	กรมอนามัย (เก็บค่าเช่าพื้นที่ และจัดสรรพื้นที่บริการ)
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยกรมอนามัย	

กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอนาคต

กลุ่มผู้รับบริการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	ผู้ประกอบการร้านค้าตลาดนัดกรมอนามัย
เจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุข	ผู้ประกอบการร้านค้าภายในโรงอาหารกรมอนามัย
แม่บ้านทำความสะอาดกรมอนามัย	กรมอนามัย (เก็บค่าเช่าพื้นที่ และจัดสรรพื้นที่บริการ)
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยกรมอนามัย	ผู้ประกอบการร้านค้าบริษัท/ ห้างร้านที่ขอเช่าพื้นที่ กรมอนามัย
ผู้มาใช้บริการติดต่อประสานงานกรมอนามัย	
บุคคลภายนอกที่มาใช้บริการสนามออกกำลังกาย	
ผู้ศึกษาดูงานกรมอนามัย	

ความต้องการ/ ความคาดหวัง

กลุ่มผู้รับบริการ (ความต้องการ / ความคาดหวัง)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ความต้องการ / ความคาดหวัง)
ความหลากหลายในประเภท	การซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคสำหรับให้บริการ
อาหารมีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะ	พื้นที่ในการจำหน่ายสินค้ามีจำนวนมากขึ้น
ปริมาณอาหารเหมาะสมกับราคาไม่แพงจนเกินไป	จำนวนวันสำหรับเข้าให้บริการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น
บริการที่ดีจากผู้ประกอบการร้านค้า	จำนวนผู้ใช้บริการมากขึ้น
อาหารทางเลือกผู้ดูแลสุขภาพ	มีผู้ประกอบการให้ความสนใจในการเช่าพื้นที่มากขึ้น
พื้นที่สำหรับนั่งรับประทานอาหาร	
ระบบสาธารณูปโภคที่สมบูรณ์ใช้งานได้ ไม่ชำรุดเสียหาย	

ความผูกพัน...

ความผูกพัน

กลุ่มผู้รับบริการ ประกอบด้วย บุคคลภายในกระทรวงสาธารณสุข และผู้มาใช้บริการออกกำลังกาย จะมีความถี่ในการมาใช้บริการประมาณสัปดาห์ละไม่ต่ำกว่า ๓ ครั้ง บุคคลภายนอกกระทรวงจะประกอบด้วยผู้มาติดต่อราชการ ผู้เข้าร่วมประชุม และผู้มาศึกษาดูงาน มีความถี่ในการใช้บริการน้อยประมาณสัปดาห์ละ ๑ - ๒ ครั้ง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

- ผู้ประกอบการร้านค้ารายวันที่จองพื้นที่ประจำ จะเข้าจำหน่ายสินค้าบริการ ประมาณ ๖ - ๘ ครั้งต่อเดือน
- ผู้ประกอบการร้านค้ารายวันที่ไม่จองพื้นที่ประจำ จะเข้าจำหน่ายสินค้าประมาณ ๒ - ๔ ครั้งต่อเดือน
- ผู้ประกอบการร้านอาหารภายในโรงอาหารกรมอนามัยในปัจจุบันเป็นร้านค้าที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการฯ และมีสัญญาฯ คราวละ ๓ ปี

ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ

ความพึงพอใจ	ความไม่พึงพอใจ
มีการจัดพื้นที่สำหรับล้างมือได้ และมีสบู่เหลวล้างมืออย่างเพียงพอ	ยังสามารถพบเห็นสัตว์ โดยเฉพาะนกพิราบภายในบริเวณพื้นที่ให้บริการ
มีการซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภค ให้พร้อมใช้งาน	พื้นที่สำหรับนั่งรับประทานอาหาร ไม่เพียงพอกับการให้บริการ
มีผู้ใช้บริการตลาดนัดเพิ่มมากขึ้น	พื้นที่ทางเดินภายในตลาดนัดมีขนาดเล็กไปทำให้เกิดความแออัด
มีการขยายเพิ่มระยะเวลาในการจำหน่าย โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ช่วงเช้า และช่วงเย็น	ตลาดนัดมีฝนสาดในช่วงฤดูฝน
ร้านค้ามีจำนวนมาก และมีความหลากหลายมากขึ้น	มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ อาจทำให้มาตรฐานการเฝ้าระวังลดลง เนื่องจากยังไม่ทราบถึงมาตรการที่กรมอนามัยกำหนด
