

#### ตัวชี้วัดที่ 4.3 ระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารภายในตลาดนัดกรมอนามัย

ระดับ 2 Advocacy / Intervention มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

##### 2.1 มีมาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด (0.5)

มาตรการขับเคลื่อนระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังด้านสุขาภิบาลอาหารภายในตลาดนัดกรมอนามัย	
ที่	มาตรการ
1	มาตรการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
2	มาตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
3	มาตรการประสานความร่วมมือและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามกฎสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี
4	มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาและยกระดับ “ตลาดนัด น่าซื้อ”