

สรุปผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖ ร้อยละความสำเร็จในการสร้างให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตนให้ถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖ และแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดรอบ ๖ เดือนหลัง และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของหน่วยงานที่หน้าเว็บไซต์ สล.

นางสาวรุ่งรวี เดชยฤทธิ์ เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน รายงานสรุปผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖ ต่อที่ประชุมฯ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ ประจำเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยมีบุคลากรของ สล. เข้าร่วมประชุมครบทุกคน และมีองค์ประกอบของคณะกรรมการร้อยละความสำเร็จในการสร้างให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตนให้ถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี ซึ่งมีเลขานุการกรมในฐานะประธานเป็นประธานการประชุมดังกล่าว โดยได้รายงานสรุปผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าการดำเนินงานตาม Template ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖ ครบถ้วนตามกำหนดระยะเวลา รอบ ๖ เดือนหลัง และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของหน่วยงานที่หน้าเว็บไซต์ สล. และที่คำรับรองการปฏิบัติราชการฯ ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖ ดังนี้

(Banner คำรับรองการปฏิบัติราชการฯ ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖ ที่เว็บไซต์ สล.

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕>)



๑. ระดับที่ ๑ Assessment มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด มีข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ที่นำมาใช้

๑.๑ ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัดและความรู้ที่นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์

- ผลผลิต/ผลลัพธ์ ระดับ C (Comparisons) การเปรียบเทียบ
- ผลผลิต/ผลลัพธ์ ระดับ T (Trends) แนวโน้ม
- ผลผลิต/ผลลัพธ์ ระดับ Le (Level) ของผลการดำเนินการในปัจจุบัน
- ความรู้ที่นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๙๑๘๘๓&reload=>

๑.๒ ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด

- กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความต้องการ/ความคาดหวัง
- ความผูกพัน
- ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ
- ข้อเสนอแนะจากผู้บริการ

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๙๑๘๘๔&reload=>

๑.๓ ทำเนียบผู้รับบริการ (C) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SH) รอบ ๕ เดือนแรก และ ๕ เดือนหลังใช้ข้อมูลเดียวกัน ดังนี้
<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๘๔๔๕๗&reload=>

๒. Advocacy/ Intervention มีการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ (C)/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SH) เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

๒.๑ ข้อมูลการขับเคลื่อนตัวชี้วัดสอดคล้องกับ PIRAB

๒.๒ ประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ (C) ผู้มีส่วนได้เสีย (SH) รอบ ๕ เดือนแรก และ ๕ เดือนหลังใช้ข้อมูลเดียวกัน ดังนี้

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๘๔๑๑๐&reload=>

๓. Management and Governance

๓.๑ มีแผน/ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด รอบ ๕ เดือนแรก และ ๕ เดือนหลังใช้ข้อมูลเดียวกัน ดังนี้

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๘๔๑๑๑&reload=>

๓.๒ มีรายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ทุกเดือนและนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

- รายงานประจำเดือนเดือนมีนาคม ๒๕๖๕

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๘๔๘๗๗&reload=>

- รายงานประจำเดือนเดือนเมษายน ๒๕๖๕

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๘๔๘๗๘&reload=>

- รายงานประจำเดือนเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๘๔๒๘๖&reload=>

- รายงานประจำเดือนเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๘๔๑๕๖&reload=>

- รายงานประจำเดือนเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕

ครั้งล่าสุด ตรวจสอบได้ที่ <https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕>)

๓.๓ มาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP) ของตัวชี้วัด รอบ ๕ เดือนแรก และ ๕ เดือนหลังใช้ข้อมูลเดียวกัน ดังนี้

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๖&id=๘๔๑๑๒&reload=>

๔. Output ผลผลิต มีผลการดำเนินงานตามแผนและมาตรการที่กำหนดรอบที่ ๒ : ๕ เดือนหลัง (มีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๕)

ดำเนินการตามแผน และมาตรการข้อมูลการขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ PIRAB ที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่รอบที่ ๑ : ๕ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาระดับตลาดนัด กรมอนามัย ให้ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับพื้นฐาน ซึ่งมีกระบวนการขับเคลื่อนการสร้างให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตนให้ถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี มีผลผลิตตรงตามเป้าหมายที่กำหนด รายละเอียด ดังนี้

| แผนการดำเนินงาน ๕ เดือนหลัง | มาตรการ/ประเด็น | ดำเนินงาน | หน่วยนับ | ผลผลิต | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|--------------------------------------|----------|---------------------------------------|--|
| ๑. จัดอบรมหลักสูตร"ผู้สัมผัสอาหาร" ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าโรงอาหาร/ตลาดนัดกรมอนามัย | - มาตรการประสานความร่วมมือและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตนถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี - มาตรการสื่อสารสร้างความเข้าใจ - มาตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ | ๓๐ พ.ค.๖๕ | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ✓ ดำเนินการแล้ว ✓ เป็นไปตามเป้าหมาย |
| ๒. จัดให้มีการทำความสะอาด (Big Cleaning Day) | - มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่าง ภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนายกระดับตลาดนัดน้ำซ้อ | ก.ค. ๖๕ ทุกวันศุกร์ ของสัปดาห์ | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ✓ ดำเนินการแล้ว ✓ เป็นไปตามเป้าหมาย |
| ๓. ประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับ "ตลาดนัด น้ำซ้อ" | - มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่าง ภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนายกระดับตลาดนัดน้ำซ้อ | ๘ ก.ค.๖๕ | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ✓ ดำเนินการแล้ว ✓ เป็นไปตามเป้าหมาย |
| ๔. ประเมินการพัฒนาและยกระดับ "ตลาดนัด น้ำซ้อ" | - มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนายกระดับตลาดนัดน้ำซ้อ | ๑๙ ก.ค.๖๕ | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ✓ ดำเนินการแล้ว ✓ เป็นไปตามเป้าหมาย |
| ๕. ผู้ประกอบการตลาดนัดลงทะเบียน Thai save Thai / ฉีดวัคซีน ๑๐๐% | - มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่าง ภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนายกระดับตลาดนัดน้ำซ้อ | ๒๘ มิ.ย.๖๕ | ร้อยละ | ได้รับฉีด วัคซีน ๑๐๐% | ✓ ดำเนินการแล้ว ✓ เป็นไปตามเป้าหมาย |
| ๖. จัดประกวดสุขลักษณะที่ดีภายในตลาดนัดกรมอนามัย | - มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่าง ภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนายกระดับตลาดนัดน้ำซ้อ | ๑๘ - ๒๒ ก.ค. ๖๕ | ๑ ครั้ง | ใช้ผล จากแผน ดำเนินการ ร DOC | ✓ ดำเนินการแล้ว ✓ เป็นไปตามเป้าหมาย |

๕. Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด ผลการตรวจประเมินการพัฒนาและยกระดับ “ตลาดนัด นำซื้อ” ผ่านเกณฑ์ ในระดับพื้นฐาน รอบที่ ๒ : ๕ เดือนหลัง (มีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๕)

| | | | | | |
|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| คะแนน | ๐.๒ | ๐.๔ | ๐.๖ | ๐.๘ | ๑.๐ |
| ผ่านเกณฑ์ (ข้อ) | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |
| ร้อยละ | ๒๐ | ๔๐ | ๖๐ | ๘๐ | ๑๐๐ |

ตามหนังสือสำนักงานเลขานุการกรม ที่ สธ ๐๙๐๑.๐๔/๒๑๐๑ ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้ขอความอนุเคราะห์เจ้าหน้าที่ตรวจประเมินผู้ประกอบการร้านค้าตลาดนัดกรมอนามัย ตรวจประเมินตลาดนัดของกรมอนามัยตามหลักเกณฑ์การพัฒนาและยกระดับตลาดนัด นำซื้อ และดำเนินการจัดประกวดสุขลักษณะที่ดีภายในตลาดนัดกรมอนามัย และได้ดำเนินการตรวจประเมินไปเมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยผลการประเมินรวมทั้งตลาดนัด ดังนี้

| ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน | ผลการประเมิน | | หมายเหตุ |
|--|--------------|---------|----------|
| | ผ่าน | ไม่ผ่าน | |
| ๑. มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย | ✓ | | |
| ๒. กรณีที่มีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุม ฝ้าใบ เต็นท์ ร่มหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง | ✓ | | |
| ๓. บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วน โดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่ลื่น ไม่มีน้ำขัง | ✓ | | |
| ๔. จัดให้มีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด | ✓ | | |
| ๕. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้ | ✓ | | |
| ๖. อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด | ✓ | | |
| ๗. ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมหน้ากาก เบื้องหน้าและหมวกหรือเน็คคลุมผม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร | ✓ | | |
| ๘. มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ | ✓ | | |
| ๙. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวันที่เปิดทำการ | ✓ | | |
| ๑๐. แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ๔ ชนิด ได้แก่ ฟออร์มาลิน, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว | ✓ | | |

สรุป ผลการตรวจประเมินการพัฒนาและยกระดับ ตลาดนัด นำซื้อ ผ่านเกณฑ์ในระดับพื้นฐาน ผ่าน ๑๐ ข้อ ร้อยละของการผ่าน ๑๐๐ ดังนั้นรอบ ๕ เดือนหลังผลลัพธ์ตัวชี้วัดตรงตามเป้าหมายได้ ๑ คะแนนเต็ม

<https://oots.anamai.moph.go.th/th/kpi๒๕๖๕/download/?did=๒๐๗๖๘&id=๙๕๘๗๖&reload=>