

๕.Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด ผลการตรวจประเมินการพัฒนาและยกระดับ “ตลาดนัด นำซื้อ” ผ่านเกณฑ์ ในระดับพื้นฐาน รอบที่ ๒ : ๕ เดือนหลัง (มีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๕)

คะแนน	๐.๒	๐.๔	๐.๖	๐.๘	๑.๐
ผ่านเกณฑ์ (ข้อ)	๖	๗	๘	๙	๑๐
ร้อยละ	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐

ตามหนังสือสำนักงานเลขานุการกรม ที่ สธ ๐๙๐๑.๐๔/๒๑๐๑ ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้ขอความอนุเคราะห์เจ้าหน้าที่ตรวจประเมินผู้ประกอบการร้านค้าตลาดนัดกรมอนามัย ตรวจประเมินตลาดนัดของกรมอนามัยตามหลักเกณฑ์การพัฒนาและยกระดับตลาดนัด นำซื้อ และดำเนินการจัดประกวดสุขลักษณะที่ดีภายในตลาดนัดกรมอนามัย และได้ดำเนินการตรวจประเมินไปเมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยผลการประเมินรวมทั้งตลาดนัด ดังนี้

ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย	✓		
๒. กรณีที่มีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุม ผ้าใบ เต็นท์	✓		
ร่มหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง	✓		
๓. บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วน	✓		
โดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่ลื่น ไม่มีน้ำขัง	✓		
๔. จัดให้มีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด	✓		
๕. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้	✓		
๖. อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด	✓		
๗. ผู้ขายของและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมผ้ากันเปื้อนและหมวกหรือเน็ตคลุมผม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัย ส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร	✓		
๘. มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ	✓		
๙. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวันที่เปิดทำการ	✓		
๑๐. แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ๔ ชนิด ได้แก่ ฟอรัมาลิน, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว	✓		

สรุป ผลการตรวจประเมินการพัฒนาและยกระดับ ตลาดนัด นำซื้อ ผ่านเกณฑ์ในระดับพื้นฐาน ผ่าน ๑๐ ข้อ ร้อยละของการผ่าน ๑๐๐ ดังนั้นรอบ ๕ เดือนหลังผลลัพธ์ตัวชี้วัดตรงตามเป้าหมายได้ ๑ คะแนนเต็ม