

❖ สรุปผลการวิเคราะห์ ตัวชี้วัด ๓.๑๖ (KPI function) ร้อยละความสำเร็จในการสร้างให้ผู้ประกอบการ
ปฏิบัติตนให้ถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี รอบที่ ๒ : ๕ เดือนหลัง (มีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๕)

ยังคงดำเนินการตามแผน และมาตรการข้อมูลการขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ PIRAB ที่ได้กำหนดไว้ตั้งแต่รอบที่ ๑ : ๕ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการพัฒนา
ยกระดับตลาดนัด กรมอนามัย ให้ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับพื้นฐาน ซึ่งมีกระบวนการขับเคลื่อนการสร้างให้
ผู้ประกอบการปฏิบัติตนให้ถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี รายละเอียด ดังนี้

แผนการดำเนินงาน	มาตรการ/ประเด็น	ดำเนินงาน	หน่วยนับ	ผลผลิต
๑. จัดอบรมหลักสูตร"ผู้สัมผัสอาหาร" ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าโรงอาหาร/ตลาดนัดกรมอนามัย	- มาตรการประสานความร่วมมือและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตนถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาล อาหารที่ดี - มาตรการสื่อสารสร้างความเข้าใจ - มาตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ	พ.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๒. จัดให้มีการทำความสะอาด (Big Cleaning Day)	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดน้ำซ้อ	ก.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓. ประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับ "ตลาดนัด น้ำซ้อ"	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดน้ำซ้อ	ก.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๔. ประเมินการพัฒนาและยกระดับ "ตลาดนัด น้ำซ้อ"	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดน้ำซ้อ	ก.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๕. ผู้ประกอบการตลาดนัดลงทะเบียน Thai save Thai / นีค วัคซีน ๑๐๐%	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดน้ำซ้อ	มิ.ย.๖๕	ร้อยละ	ได้รับฉีดวัคซีน๑๐๐%
๗. จัดประกวดสุขลักษณะที่ดีภายในตลาดนัดกรมอนามัย	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดน้ำซ้อ	ก.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	ใช้ผลจากแผนดำเนินการ DOC