

๑.๒ ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖ (KPI function) ร้อยละความสำเร็จในการสร้างให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตนให้ถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ ดี รอบที่ ๒ : ๕ เดือนหลัง (มีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๕)

ผลการวิเคราะห์จากแบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการ และผู้ประกอบการตลาดนัดกรมอนามัย ที่ สำนักงานเลขานุการกรม ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจตามกระบวนการขับเคลื่อนฯ รอบที่ ๑ : ๕ เดือนแรก (ตุลาคม ๒๕๖๔ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) รายละเอียดดังนี้

กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปัจจุบัน

กลุ่มผู้รับบริการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	ผู้ประกอบการร้านค้าตลาดนัดกรมอนามัย
เจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุข	ผู้ประกอบการร้านค้าโรงอาหารกรมอนามัย
แม่บ้านทำความสะอาด	กรมอนามัย (เก็บค่าเช่าพื้นที่ และจัดสรรพื้นที่บริการ)
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยกรมอนามัย	
ผู้มาติดต่อราชการ (บุคคลภายนอก)	

กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอนาคต

กลุ่มผู้รับบริการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	ผู้ประกอบการร้านค้าตลาดนัดกรมอนามัย
เจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุข	ผู้ประกอบการร้านค้าภายในโรงอาหารกรมอนามัย
แม่บ้านทำความสะอาดกรมอนามัย	กรมอนามัย (เก็บค่าเช่าพื้นที่ และจัดสรรพื้นที่บริการ)
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยกรมอนามัย	ผู้ประกอบการร้านค้าบริษัท/ ห้างร้านที่ขอเช่าพื้นที่
ผู้มาใช้บริการติดต่อประสานงานกรมอนามัย	กรมอนามัย
บุคคลภายนอกที่มาใช้บริการสนามออกกำลังกาย	
ผู้ศึกษาดูงานกรมอนามัย	
ผู้มาติดต่อราชการ (บุคคลภายนอก)	

ความต้องการ/ ความคาดหวัง

กลุ่มผู้รับบริการ (ความต้องการ / ความคาดหวัง)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ความต้องการ / ความคาดหวัง)
ความหลากหลายในประเภท	การซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคสำหรับให้บริการ
อาหารมีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะ	พื้นที่ในการจำหน่ายสินค้ามีจำนวนมากขึ้น
ปริมาณอาหารเหมาะสมกับราคาไม่แพงจนเกินไป	จำนวนวันสำหรับเข้าให้บริการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น
บริการที่ดีจากผู้ประกอบการร้านค้า	จำนวนผู้ใช้บริการมากขึ้น
อาหารทางเลือกผู้ดูแลสุขภาพ	มีผู้ประกอบการให้ความสนใจในการเข้าพื้นที่มากขึ้น
พื้นที่สำหรับนั่งรับประทานอาหาร	การขยายพื้นที่ลือคในการให้บริการ
ระบบสาธารณูปโภคที่สมบูรณ์ใช้งานได้ ไม่ชำรุดเสียหาย	มีการจัดระเบียบโซนที่ใช้ไฟแรง กับไม่ใช้ไฟ
เพิ่มความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ให้บริการ	มีฉากใสกั้นในแต่ละร้านค้า
ขยายตลาดนัดให้มีสินค้าเพิ่มมากขึ้น	ควบคุมการใช้เครื่องเสียงในแต่ละร้านไม่ให้ดังจนเกินไป
ขยายทางเดินภายในตลาดนัด	การซ่อมแซมหลังคาและรางน้ำที่เกิดการชำรุด
ขยายเวลาการจัดตลาดนัดให้ถึงตอนเย็น	ต้องการกันสาดในการบังแดด และบังฝน
เพิ่มร้านค้าจากชุมชน (OTOP)	ขยายให้มีการจัดพื้นที่ในแบบ Food Truck
มีการหมุนเวียนลือคจำหน่ายสินค้า	มีป้ายประชาสัมพันธ์ชัดเจนในการเดินทางมาตลาดนัด

ความผูกพัน

กลุ่มผู้รับบริการ ประกอบด้วย บุคคลภายในกระทรวงสาธารณสุข และผู้มาใช้บริการออกกำลังกาย และผู้มาติดต่อราชการ โดยจากผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจผู้ใช้บริการตลาดนัดกรมอนามัย มีความถี่ในการใช้บริการ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๒๐๘ ราย ดังนี้

- ๑) ๔ - ๕ ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน ๘๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๒
- ๒) มากกว่า ๕ ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน ๖๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๑
- ๓) ๒-๓ ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน ๓๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔
- ๔) ๑ ครั้งต่อสัปดาห์หรือมาใช้บริการครั้งแรก จำนวน ๑๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘.๓

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

- ๑) ผู้ประกอบการร้านค้ารายวันที่จองพื้นที่ประจำ จะเข้าจำหน่ายสินค้าบริการ ประมาณ ๖ - ๘ ครั้งต่อเดือน
- ๒) ผู้ประกอบการร้านค้ารายวันที่ไม่จองพื้นที่ประจำ จะเข้าจำหน่ายสินค้าประมาณ ๒ - ๔ ครั้งต่อเดือน
- ๓) ผู้ประกอบการร้านอาหารภายในโรงอาหารกรมอนามัยในปัจจุบันเป็นร้านค้าที่ได้รับการคัดเลือก

จากคณะกรรมการฯ และมีสัญญาฯ คราวละ ๓ ปี

ความพึงพอใจ...

ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ

ความพึงพอใจ	ความไม่พึงพอใจ
มีการจัดพื้นที่สำหรับล้างมือได้ และมีสบู่เหลวล้างมือ รวมทั้งแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอ	ยังสามารถพบเห็นสัตว์ โดยเฉพาะนกพิราบภายในบริเวณพื้นที่ให้บริการ
มีการซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภค ให้พร้อมใช้งาน	พื้นที่สำหรับนั่งรับประทานอาหาร ไม่เพียงพอกับการให้บริการ
มีผู้ใช้บริการตลาดนัดเพิ่มมากขึ้น	พื้นที่ทางเดินภายในตลาดนัดมีขนาดเล็กไปทำให้เกิดความแออัด
มีการขยายเพิ่มระยะเวลาในการจำหน่ายโดยแบ่งเป็น ๒ ช่วงเวลา คือ ช่วงเช้า และช่วงเย็น	ตลาดนัดมีฝนสาดในช่วงฤดูฝน
มีการประสานให้เข้ารับวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัส COVID-๑๙ ก่อนให้จำหน่ายสินค้า	มีจุดทิ้งขยะภายในตลาดน้อยเกินไป
	มีการชำระตรางระบายน้ำทำให้มีการรั่วของน้ำเวลามีฝนตก

ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ

- ต้องความคุมคุณภาพ และราคาสินค้า บริการ ให้มีความเหมาะสม
- ขยายพื้นที่ทางเดินภายในตลาดนัดให้ใหญ่ขึ้น
- ผู้ประกอบการบางร้านยังมีการใช้วางจากไม่สุภาพ
- ผู้มาให้บริการควรได้รับการตรวจหาเชื้อไวรัส COVID ๒๐๑๙ ก่อนเข้ามาให้บริการ
- การเพิ่มร้านค้าจากชุมชน
- ความหลากหลายในประเภทสินค้า และบริการภายในตลาดนัด
- การหมุนเวียนสินค้าทุก ๖ เดือน