

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ที่ ๓.๑๖ (KPI Template) ร้อยละความสำเร็จในการสร้างให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตนให้ถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี (ระดับที่๔,ระดับที่๕)

ระดับที่ ๔ Out ผลผลิต มีผลการดำเนินงานตามแผนและมาตรการที่กำหนด

จากผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖ (KPI Template) ร้อยละความสำเร็จในการสร้างให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตนให้ถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี รอบ ๕ เดือนแรกได้ดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดทั้งหมดตามแผนการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ ๑ - ๗ ตามตาราง ได้ดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดทั้งหมดในรอบ ๕ เดือนแรก ๖ กิจกรรม และมีจำนวนผลผลิตครบตามจำนวนมาตรการที่กำหนดในแผนการขับเคลื่อน (Output ผลผลิต) โดยรอบ ๕ เดือนหลัง จะต้องดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมที่ ๑ - ๕ และกิจกรรมที่ ๗ เพื่อพัฒนาและยกระดับตลาดนัดกรมอนามัยให้ผ่านเกณฑ์ในระดับพื้นฐาน

การดำเนินงาน	มาตรการ/ประเด็น	ดำเนินงาน	หน่วยนับ	ผลผลิต
๑. จัดอบรมหลักสูตร"ผู้สัมผัสอาหาร" ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าโรงอาหาร/ตลาดนัดกรมอนามัย	- มาตรการประสานความร่วมมือและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตนถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี	พ.ย. ๖๕	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
	- มาตรการสื่อสารสร้างความเข้าใจ - มาตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ	พ.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	ครึ่งปีหลัง
๒. จัดให้มีการทำความสะอาด (Big Cleaning Day)	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดนำซื้อ	ก.พ. ๖๕	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
		ก.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	ครึ่งปีหลัง
๓. ประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับ "ตลาดนัด นำซื้อ"	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดนำซื้อ	ก.พ. ๖๕	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
		ก.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	ครึ่งปีหลัง
๔. ประเมินการพัฒนาและยกระดับ "ตลาดนัด นำซื้อ"	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดนำซื้อ	ก.พ. ๖๕	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
		ก.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	ครึ่งปีหลัง
๕. ผู้ประกอบการตลาดนัดลงทะเบียน Thai save Thai / ฉีดวัคซีน ๑๐๐%	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดนำซื้อ	ก.พ. ๖๕	ร้อยละ	ได้รับวัคซีนฉีดขึ้น ๑๐๐%
		มี.ย.๖๕	ร้อยละ	ครึ่งปีหลัง
๖.ประเมินความพึงพอใจผู้ประกอบการร้านค้าตลาดนัด / ผู้ใช้บริการตลาดนัดกรมอนามัย (ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว)	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดนำซื้อ	ก.พ. ๖๕	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๗. จัดประกวดสุขลักษณะที่ดีภายในตลาดนัดกรมอนามัย	- มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาระดับตลาดนัดนำซื้อ	ก.ค. ๖๕	๑ ครั้ง	ใช้ผลจากแผนดำเนินการ DOC

**ระดับที่ ๕ Outcome ผลลัพธ์ตัวชี้วัด**

ผลการตรวจประเมินการพัฒนาและยกระดับ ตลาดนัด นำซื้อ ผ่านเกณฑ์ในระดับพื้นฐาน ดังนี้

คะแนน	๐.๒	๐.๔	๐.๖	๐.๘	๑.๐
ผ่านเกณฑ์ (ข้อ)	๑	๒	๓	๔	๕
ร้อยละ	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐

ตามหนังสือสำนักงานเลขานุการกรม ที่ สธ ๐๙๐๑.๐๔/๔๔๘ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ได้เชิญนักวิชาการจากสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำตรวจ ตรวจประเมินตลาดนัดของกรมอนามัย ตามหลักเกณฑ์การพัฒนาและยกระดับตลาดนัด นำซื้อ และได้ดำเนินการตรวจประเมินไปเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และได้มีการส่งผลการประเมิน ตามหนังสือสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่องสรุปผลการตรวจประเมินตลาดนัดของกรมอนามัย การประเมินการพัฒนาและยกระดับ ตลาดนัด นำซื้อ สรุปผลการตรวจประเมินได้ ดังนี้

ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐาน	ผลการประเมิน		หมายเหตุ
	ผ่าน	ไม่ผ่าน	
๑. มีทะเบียนผู้ขายของในตลาด โดยระบุประเภทสินค้าที่จำหน่าย	✓		
๒. กรณีที่มีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุม ผ้าใบ เต็นท์	✓		
ร่มหรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง	✓		
๓. บริเวณสำหรับขายของประเภทอาหารสด ต้องจัดให้เป็นสัดส่วน	✓		
โดยเฉพาะ โดยมีลักษณะเป็นพื้นเรียบ แข็งแรง ไม่ลื่น ไม่มีน้ำขัง	✓		
๔. จัดให้มีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด	✓		
๕. แผงจำหน่ายอาหารทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ ทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. และอาจเป็นแบบพับเก็บได้	✓		
๖. อาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด		✓	
๗. ผู้ขายและผู้ช่วยขายของ สินค้าประเภทอาหาร ต้องสวมหน้ากาก เบื้องหน้าและหมวกหรือเน็คคลุมผม และปฏิบัติตามหลักสุขอนามัย ส่วนบุคคล และในกรณีที่มีการปรุงประกอบอาหาร ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลอาหาร		✓	
๘. มีที่เก็บรวบรวม หรือที่รองรับมูลฝอยอย่างเพียงพอและถูกสุขลักษณะ		✓	
๙. มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำทุกวันที่เปิดทำการ	✓		
๑๐. แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ๔ ชนิด ได้แก่ ฟอรัมาลิน, สารกันรา, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว	✓		

**สรุป** ผลการตรวจประเมินการพัฒนาและยกระดับ ตลาดนัด นำซื้อ ผ่านเกณฑ์ในระดับพื้นฐาน ผ่าน ๗ ข้อ ไม่ผ่าน ๓ ข้อ รอบ ๕ เดือนแรกผลลัพธ์ตัวชี้วัดตรงตามเป้าหมายได้ ๑ คะแนนเต็ม

\*\*\*\*\*