

แผนปฏิบัติการระดับความสำเร็จของการสร้างผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตนถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี

หน่วยงาน สำนักงานเลขาธิการกรม

ลำดับ	ขั้นตอน / กระบวนการ	ระยะเวลา											
		ต.ค. ๖๓	พ.ย. ๖๓	ธ.ค. ๖๓	ม.ค. ๖๔	ก.พ. ๖๔	มี.ค. ๖๔	เม.ย. ๖๔	พ.ค. ๖๔	มิ.ย. ๖๔	ก.ค. ๖๔	ส.ค. ๖๔	ก.ย. ๖๔
๑	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการสร้างผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตนถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี		↔										
๒	จัดทำแผนปฏิบัติการระดับความสำเร็จของการสร้างผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตนถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี	↔											
๓	วิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ของตัวชี้วัด มีข้อมูลสารสนเทศ และความรู้ที่นำมาใช้	↔											
๔	กำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ให้แก่ผู้รับบริการ (C) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SH)		↔										
๕	มีมาตรฐาน SOP/Flow chat การดำเนินงานการขอเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้า		↔										
๖	ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระดับความสำเร็จของการสร้างผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตนถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี												
๕.๑	จัดอบรมหลักสูตร "ผู้ล้มปล้ออาหาร" ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าโรงอาหาร/ตลาดนัด กรมอนามัย	↔						↔					
๕.๒	จัดให้มีการทำความสะอาด (Big Cleaning Day)	↔											↔
๕.๓	ประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อประเมินการพัฒนาและยกระดับ "ตลาดนัด น้ำซื่อ"					↔					↔		
๕.๔	ประเมินการพัฒนาและยกระดับ "ตลาดนัด น้ำซื่อ"					↔					↔		
๕.๕	ผู้ประกอบการตลาดนัดลงทะเบียน Thai save Thai/ฉีดวัคซีน ๑๐๐%				↔								↔
๕.๖	ประเมินความพึงพอใจผู้ประกอบการร้านค้าตลาดนัด					↔							
๕.๗	ประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการตลาดนัดกรมอนามัย					↔							
๕.๘	จัดประกวดสุขลักษณะที่ดีภายในตลาดนัดกรมอนามัย					↔				↔			
๗	ประชาสัมพันธ์การสร้างผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตนถูกสุขลักษณะด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี/One Page		↔										↔
๘	ติดตาม/ประเมินผลตามเกณฑ์การตรวจประเมิน					↔							↔
๙	ผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์ตามเป้าหมาย										↔		↔
๑๐	รายงานผู้บริหาร											↔	↔

(Handwritten signature and mark)