



๒ Advocacy/Intervention มีการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ (C)/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SH) เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

๒.๑ ข้อมูลการขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ PIRAB

 มาตรการประสานความร่วมมือและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามคุณสมบัติด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี


P : Partner

สร้างความร่วมมือเพื่อส่งเสริมให้เกิดความตื่นตัว และร่วมมือกันของภาคีเครือข่าย ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคเพื่อร่วมมือพัฒนาตลาดนัดกรมอนามัย ให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน “ตลาดนัด น่าซื้อ” สร้างผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามคุณสมบัติด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี

 มาตรการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายร่วมดำเนินการพัฒนาและยกระดับ “ตลาดนัด น่าซื้อ”


I : Investment

พัฒนารูปแบบตลาดนัดกรมอนามัยให้ได้มาตรฐานด้วยความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย โดยจัดให้มีการประกวดคุณสมบัติที่ดีภายในตลาดนัดกรมอนามัย โดยการประกวดดังกล่าวต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงาน

 มาตรการดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์

R : Regulate and Legislate

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจถึงแนวทางการอบรมหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหาร ตามหลักเกณฑ์ วิธีการอบรม และการประเมินผลการอบรมหลักสูตรการอบรมผู้สัมผัสอาหาร เพื่อรองรับตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดการอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๑ และดำเนินการพัฒนาตลาดนัดให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑

 มาตรการสื่อสารสร้างความเข้าใจ

A : advocate

สนับสนุนให้เกิดการสื่อสารประชาสัมพันธ์การสร้างผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามคุณสมบัติด้านสุขาภิบาลอาหารที่ดี/One Page เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสื่อสารการดำเนินงานขับเคลื่อนตัวชี้วัด

มาตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

B : Build Capacity

การจัดหลักสูตรการอบรมผู้สัมผัสอาหาร ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับ หลักการสุขาภิบาลอาหารและอันตรายที่เกิดจากการปนเปื้อน มาตรฐานการสุขาภิบาลอาหารในสถานประกอบกิจการด้านอาหาร สุขวิทยาส่วนบุคคลของผู้สัมผัสอาหาร กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องในการล้างผัก การล้างมือ การแต่งกาย และหยิบจับอาหาร และการเลือกภาชนะและทำความสะอาด

๒.๒ ประเด็นความรู้ให้แก่ผู้รับบริการ (C)/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SH)

๑. คู่มือ ตลาดนัด น้ำซึ้อ สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย
๒. คู่มือ ผู้สัมผัสอาหาร สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย
๓. กฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑
๔. กฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของสถานที่จำหน่ายอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๑
