

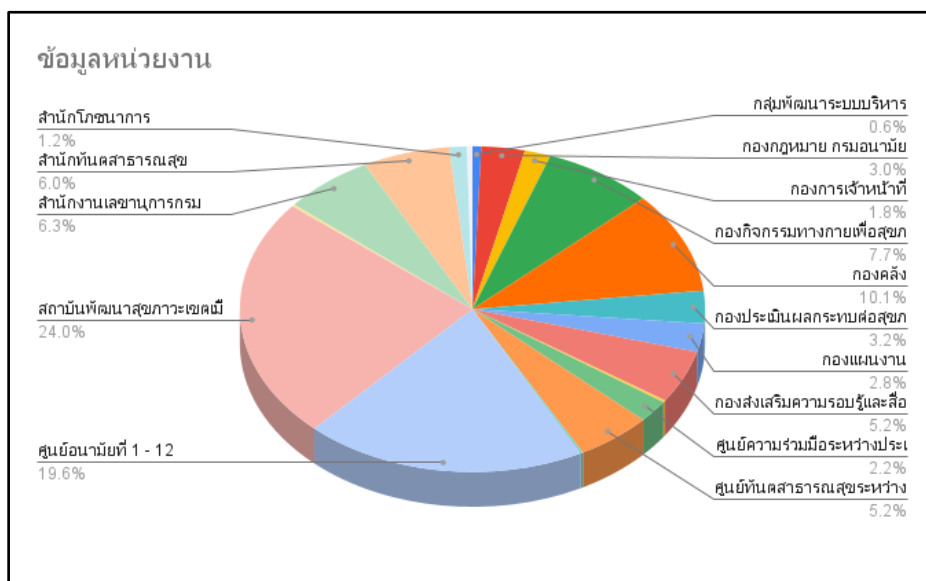
ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามการเปิดรับสื่อ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย ครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การสำรวจเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามทาง Google Form ผ่านลิงค์ <https://bit.ly/๓x๗lTon> เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรกรมอนามัย สังกัดส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ระยะเวลาสำรวจตั้งแต่วันที่ ๗ เม.ย. ๖๕ – ๖ พ.ค. ๖๕ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๔๙๖ คน

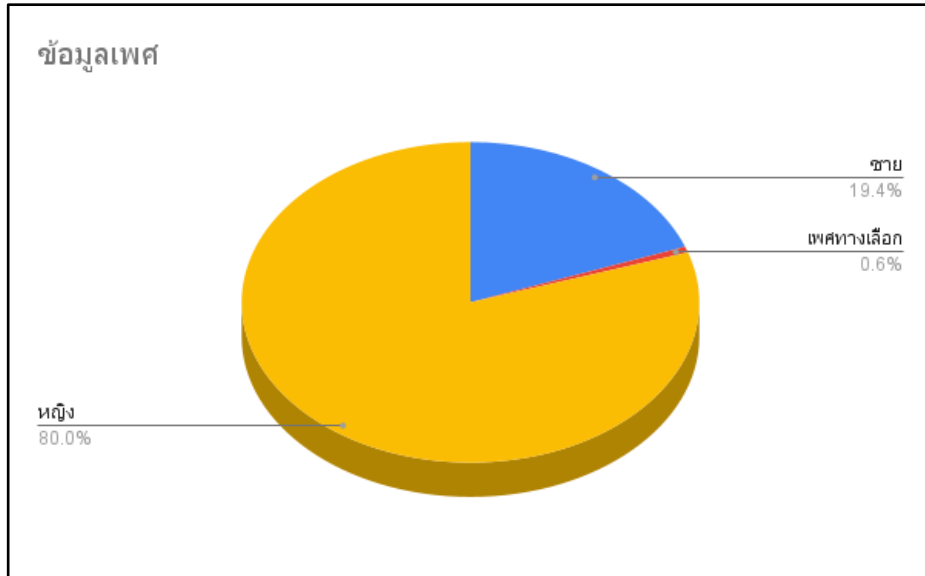
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ ๒ นำข้อมูลการการสำรวจเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย” ในครั้งที่ ๑ ระยะเวลาสำรวจตั้งแต่วันที่ ๒๕ พ.ย. ๖๔ – ๑ ธ.ค. ๖๔ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๔๔๕ คน มาเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

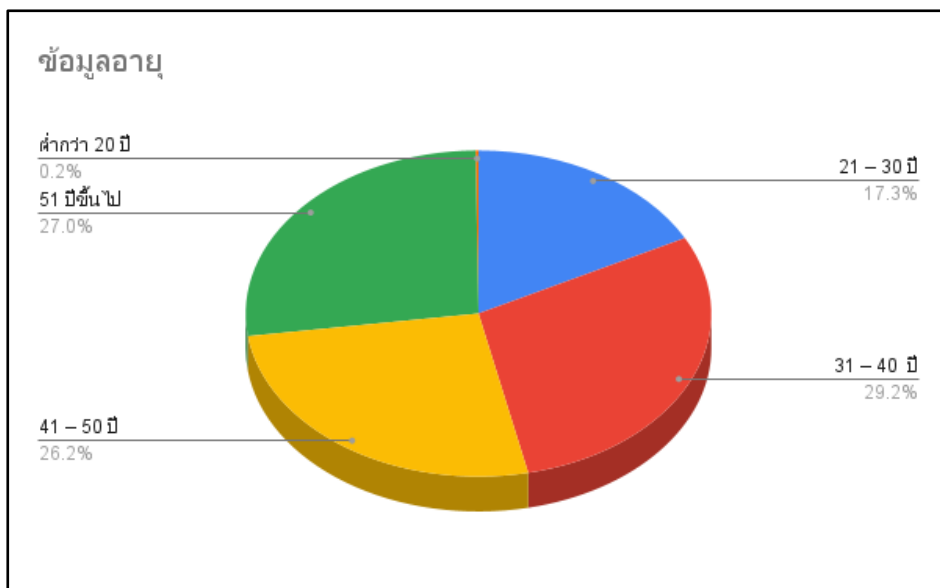
จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และระยะเวลาในการทำงานที่กรมอนามัย



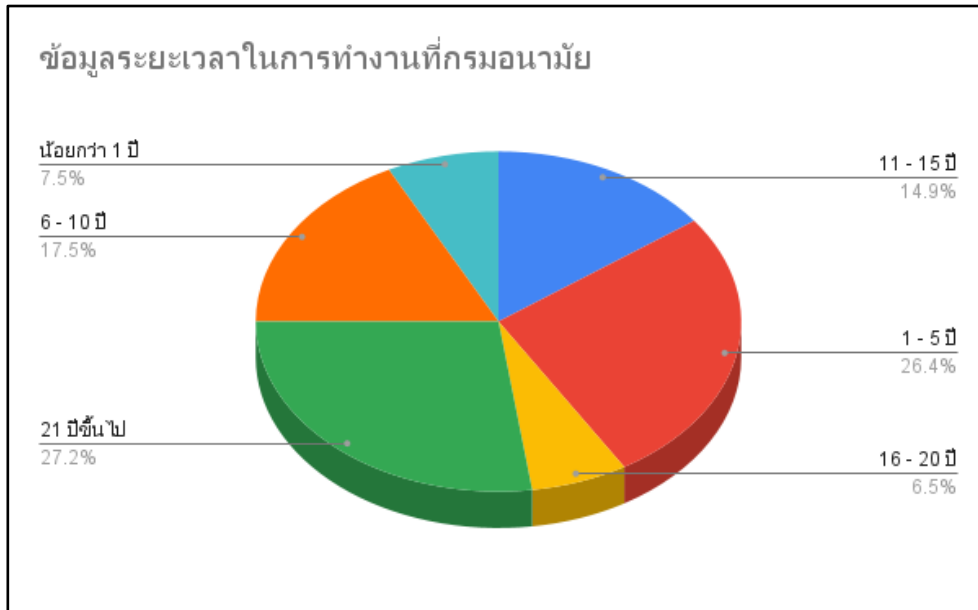
๑.๑ ข้อมูลหน่วยงานที่ตอบมากที่สุด ๓ อันดับแรกคือ สถาบันพัฒนาสุขภาพภาคเหนือ จำนวน ๑๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๙๙ ลำดับถัดไปคือ ศูนย์อนามัยที่ ๑-๑๒ จำนวน ๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๖ และ กองคลัง จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๘



๑.๒ ข้อมูลเพศแบ่งออกเป็นเพศหญิงจำนวน ๓๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๔ เพศชายจำนวน ๙๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๕ และเพศทางเลือกจำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๖๐



๑.๓ ข้อมูลอายุที่ตอบมากที่สุดคือ ช่วงอายุ ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๑๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๒๓ ลำดับถัดไปคือ ช่วงอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๐๑ ลำดับถัดไปคือ ช่วงอายุ ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๑๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๒๑ ลำดับถัดไปคือ ช่วงอายุ ๒๑ - ๓๐ ปี จำนวน ๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๓๔ และอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๐



๑.๔ ระยะเวลาในการทำงานที่กรมอนามัยที่ตอบมากที่สุดคือ ระยะเวลา ๒๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๒๒ ลำดับถัดไปคือ ระยะเวลา ๑ - ๕ ปี จำนวน ๑๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๑ ลำดับถัดไปคือ ระยะเวลา ๖ - ๑๐ ปี จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๔ ลำดับถัดไปคือ ระยะเวลา ๑๑ - ๑๕ ปี จำนวน ๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๘๒ ลำดับถัดไปคือ ระยะเวลา น้อยกว่า ๑ ปี จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๖ และระยะเวลา ๑๖ - ๒๐ ปี จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๔๕

ส่วนที่ ๒ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย

๒.๑ ท่านรู้จักช่องทางการสื่อสารภายในของกรมอนามัยช่องทางใดบ้าง ๓ อันดับแรก คือ บันทึกข้อความ เช่น หนังสือเวียน จำนวน ๔๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๗ ลำดับถัดไปคือ Facebook : สื่อสารประชาสัมพันธ์กรมอนามัย จำนวน ๓๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๙ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๐๐

๒.๒ ท่านติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกรมอนามัย มากน้อยเพียงใด

เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล (บุญชม ศรีสะอาด. ๒๕๔๕ : ๑๐๓)

ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ - ๕.๐๐	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย ๒.๕๑ - ๓.๕๐	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย ๑.๕๑ - ๒.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ ๑ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามการติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกรมอนามัย

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๑	แปลผล	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๒	แปลผล	สรุปผล
๑. บันทึกข้อความ เช่น หนังสือเวียน	๓.๘๘ (๗๗.๖๖)	ติดตามระดับ มาก	๓.๙๗ (๗๙.๔)	ติดตามระดับ มาก	มากขึ้น
๒. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	๓.๓๑ (๖๖.๒๐)	ติดตามระดับ ปานกลาง	๓.๔๖ (๖๙.๒๓)	ติดตามระดับ ปานกลาง	มากขึ้น
๓. เสียงตามสายกรมอนามัย	๓.๑๓ (๖๒.๕๒)	ติดตามระดับ ปานกลาง	๓.๐๒ (๖๐.๔๔)	ติดตามระดับ ปานกลาง	น้อยลง
๔. Facebook : สื่อสารประชาสัมพันธ์ กรมอนามัย	๓.๓๔ (๖๖.๗๙)	ติดตามระดับ ปานกลาง	๓.๕๒ (๗๐.๓๒)	ติดตามระดับ มาก	มากขึ้น
๕. เว็บไซต์สำนักงานเลขานุการกรม	๒.๗๑ (๕๔.๑๔)	ติดตามระดับ ปานกลาง	๒.๘๓ (๕๖.๕๓)	ติดตามระดับ ปานกลาง	มากขึ้น
๖. บอร์ดประชาสัมพันธ์	๒.๘๙ (๕๗.๘๙)	ติดตามระดับ ปานกลาง	๒.๙๕ (๕๘.๙๕)	ติดตามระดับ ปานกลาง	มากขึ้น
๗. โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๙๐ ๔๐๐๐	๒.๔๔ (๔๘.๗๒)	ติดตามระดับ น้อย	๒.๕๑ (๕๐.๒๔)	ติดตามระดับ น้อย	มากขึ้น
๘. อีเมลล์	๒.๕๙ (๕๑.๗๘)	ติดตามระดับ ปานกลาง	๒.๖๐ (๕๒.๑๐)	ติดตามระดับ ปานกลาง	มากขึ้น

จากตารางที่ ๑ พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามการติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกรมอนามัย ครั้งที่ ๒ มากที่สุด ๓ อันดับแรกคือ บันทึกข้อความ เช่น หนังสือเวียน คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๔ อยู่ในการติดตามระดับมาก ลำดับถัดไปคือ Facebook : สื่อสารประชาสัมพันธ์ กรมอนามัย คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๔๔ อยู่ในการติดตามระดับมาก และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๒๓ อยู่ในการติดตามระดับปานกลาง และการเปรียบเทียบการติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกรมอนามัย ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ มีการติดตามมากขึ้นแต่เสียงตามสายกรมอนามัยมีการติดตามน้อยลง

๒.๓ ท่านสนใจข่าวสารประเภทต่างๆ ต่อไปนี้ ในระดับใด

ตารางที่ ๒ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามสนใจข่าวสารประเภทต่างๆ

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๑	แปลผล	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๒	แปลผล	สรุปผล
๑. คำสั่ง / นโยบายของผู้บริหาร	๓.๙๖ (๗๙.๑๐)	สนใจระดับ มาก	๔.๐๕ (๘๑.๐๙)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น
๒. ข่าวสารเกี่ยวกับกฎ/ระเบียบ/ ข้อบังคับต่างๆ	๔.๐๐ (๗๙.๙๖)	สนใจระดับ มาก	๔.๐๗ (๘๑.๔๙)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น
๓. ข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการ/สิทธิ ประโยชน์ต่างๆ ของบุคลากร	๔.๒๒ (๘๔.๔๐)	สนใจระดับ มาก	๔.๒๔ (๘๔.๘๐)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๑	แปลผล	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๒	แปลผล	สรุปผล
๔. ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมการอบรม/ประชุม/กิจกรรมทั่วไปของหน่วยงาน	๓.๙๕ (๗๘.๙๒)	สนใจระดับ มาก	๔.๐๑ (๘๐.๑๖)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น
๕. ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป	๓.๗๑ (๗๔.๑๑)	สนใจระดับ มาก	๓.๘๐ (๗๕.๙๓)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น
๖. ข่าวประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอก	๓.๕๙ (๗๑.๗๓)	สนใจระดับ มาก	๓.๖๘ (๗๓.๕๑)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น
๗. ผลงานความภาคภูมิใจ/การรับรางวัล ระดับบุคคลและหน่วยงาน	๓.๖๗ (๗๓.๔๘)	สนใจระดับ มาก	๓.๗๒ (๗๔.๔๔)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น
๘. ความรู้ด้านสุขภาพ	๔.๐๑ (๘๐.๑๘)	สนใจระดับ มาก	๔.๐๘ (๘๑.๕๗)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น
๙. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/จิตอาสา	๓.๗๗ (๗๕.๔๒)	สนใจระดับ มาก	๓.๘๑ (๗๖.๑๓)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น
๑๐. ข่าวสารสถานการณ์ประจำวัน	๓.๗๗ (๗๕.๓๓)	สนใจระดับ มาก	๓.๘๓ (๗๖.๖๑)	สนใจ ระดับมาก	มากขึ้น

จากตารางที่ ๒ พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามสนใจข่าวสารประเภทต่างๆ มากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ ข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ต่างๆ ของบุคลากร คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๘๐ อยู่ในความสนใจระดับมาก ลำดับถัดไปคือ ความรู้ด้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๕๗ อยู่ในความสนใจระดับมาก และข่าวสารเกี่ยวกับกฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับต่างๆ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๔๙ อยู่ในความสนใจระดับมาก และการเปรียบเทียบการสนใจข่าวสารประเภทต่างๆ ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ มีการติดตามมากขึ้น

๒.๔ ท่านมีความคาดหวัง ที่จะได้รับข่าวสารจากสื่อในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้ ในระดับใด

ตารางที่ ๓ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวัง ที่จะได้รับข่าวสารจากสื่อในประเด็นต่างๆ

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๑	แปลผล	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๒	แปลผล	สรุปผล
๑. ข้อมูลข่าวสาร ใช้ภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย สื่อความหมายชัดเจน	๔.๒๕ (๘๕.๐๓)	คาดหวัง ระดับมาก	๔.๓๐ (๘๕.๙๓)	คาดหวัง ระดับมาก	มากขึ้น
๒. ข้อมูลข่าวสาร มีความถูกต้องเชื่อถือได้	๔.๓๔ (๘๖.๘๓)	คาดหวัง ระดับมาก	๔.๓๗ (๘๗.๓๘)	คาดหวัง ระดับมาก	มากขึ้น
๓. ข้อมูลข่าวสาร มีสาระ ให้ความรู้	๔.๒๘ (๘๕.๕๓)	คาดหวัง ระดับมาก	๔.๓๒ (๘๖.๓๗)	คาดหวัง ระดับมาก	มากขึ้น
๔. ข้อมูลข่าวสาร เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบ	๔.๒๘ (๘๕.๖๖)	คาดหวัง ระดับมาก	๔.๓๑ (๘๖.๒๙)	คาดหวัง ระดับมาก	มากขึ้น

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๑	แปลผล	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๒	แปลผล	สรุปผล
๕. ข้อมูลข่าวสาร มีความเป็นปัจจุบันรวดเร็ว ทันทต่อเหตุการณ์	๔.๒๙ (๘๕.๗๕)	คาดหวัง ระดับมาก	๔.๓๒ (๘๖.๓๓)	คาดหวัง ระดับมาก	มากขึ้น
๖. สื่อประชาสัมพันธ์ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ	๔.๑๘ (๘๓.๕๑)	คาดหวัง ระดับมาก	๔.๒๔ (๘๔.๘๘)	คาดหวัง ระดับมาก	มากขึ้น
๗. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้เปิดโอกาสให้ผู้รับสารมีการโต้ตอบกลับได้	๔.๐๗ (๘๑.๔๔)	คาดหวัง ระดับมาก	๔.๑๓ (๘๒.๕๘)	คาดหวัง ระดับมาก	มากขึ้น

จากตารางที่ ๓ พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังที่จะได้รับข่าวสารจากสื่อในประเด็นต่างๆ มากที่สุด ๓ อันดับแรกคือ ข้อมูลข่าวสาร มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๓๘ อยู่ในความคาดหวังระดับมาก ลำดับถัดไปคือ ข้อมูลข่าวสาร มีความเป็นปัจจุบันรวดเร็ว ทันทต่อเหตุการณ์ และข้อมูลข่าวสาร มีสาระ ให้ความรู้ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๓๓ อยู่ในความคาดหวังระดับมาก และข้อมูลข่าวสาร เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๙ อยู่ในความคาดหวังระดับมาก และการเปรียบเทียบความคาดหวังที่จะได้รับข่าวสารจากสื่อในประเด็นต่างๆ ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ มีความคาดหวังมากขึ้น

๒.๕ ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรของกรมอนามัย
ตารางที่ ๔ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรของกรมอนามัยหรือไม่

ประเด็นคำถาม	ครั้งที่ ๑		ครั้งที่ ๒		สรุปผล
	เห็นด้วย (คน)	ไม่เห็นด้วย (คน)	เห็นด้วย (คน)	ไม่เห็นด้วย (คน)	
๑. สร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลการสื่อสารของกรมอนามัย ให้มีประสิทธิภาพ เช่น เว็บไซต์, ระบบอินทราเน็ต, ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)	๔๓๑ (๙๖.๘๕)	๑๔ (๓.๑๔)	๔๘๕ (๙๗.๗๘)	๑๑ (๒.๒๒)	เห็นด้วยมากขึ้น และไม่เห็นด้วย น้อยลง
๒. พัฒนารูปแบบ วิธีการ เนื้อหาสาระ และช่องทางให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทุกระดับ	๔๓๓ (๙๗.๓๐)	๑๒ (๒.๗)	๔๘๘ (๙๘.๓๙)	๘ (๑.๖๑)	เห็นด้วยมากขึ้น และไม่เห็นด้วย น้อยลง
๓. มีวิธีการประเมินผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง	๔๒๘ (๙๖.๑๗)	๑๗ (๓.๘๒)	๔๘๕ (๙๗.๗๘)	๑๑ (๒.๒๒)	เห็นด้วยมากขึ้น และไม่เห็นด้วย น้อยลง

ประเด็นคำถาม	ครั้งที่ ๑		ครั้งที่ ๒		สรุปผล
	เห็นด้วย (คน)	ไม่เห็นด้วย (คน)	เห็นด้วย (คน)	ไม่เห็นด้วย (คน)	
๔. พัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดหลักสูตรต่างๆ เช่น การใช้สื่อ Social Media, การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์, การสร้าง Content ที่ดี ฯลฯ	๔๒๘ (๙๖.๑๗)	๑๗ (๓.๘๒)	๔๘๔ (๙๗.๕๘)	๑๒ (๒.๔๒)	เห็นด้วยมากขึ้น และไม่เห็นด้วย น้อยลง

จากตารางที่ ๔ พบว่า (๑) สร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลการสื่อสารของกรมอนามัย ให้มีประสิทธิภาพ เช่น เว็บไซต์, ระบบอินทราเน็ต, ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยจำนวน ๔๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๘ (๒) พัฒนารูปแบบ วิธีการ เนื้อหาสาระ และช่องทางให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยจำนวน ๔๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓๙ (๓) มีวิธีการประเมินผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยจำนวน ๔๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๘ (๔) พัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดหลักสูตรต่างๆ เช่น การใช้สื่อ Social Media, การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์, การสร้าง Content ที่ดี ฯลฯ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยจำนวน ๔๘๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๘ เห็นด้วยมากขึ้นและไม่เห็นด้วยน้อยลง และการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรของกรมอนามัย ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ มีความเห็นด้วยมากขึ้นและไม่เห็นด้วยน้อยลง

๒.๖ ในอนาคตหากจะพัฒนาการสื่อสารภายในกรมอนามัย ท่านสนใจช่องทางการสื่อสารต่อไปนี้
ตารางที่ ๕ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจช่องทางการสื่อสารแบบใดในอนาคตหากจะพัฒนาการสื่อสารภายในกรมอนามัย

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๑	แปลผล	ค่าเฉลี่ย ครั้งที่ ๒	แปลผล	สรุปผล
๑. Facebook	๔.๐๘ (๘๑.๖๒)	สนใจระดับ มาก	๔.๑๘ (๘๓.๕๑)	สนใจระดับ มาก	มากขึ้น
๒. Line Official Account	๔.๐๔ (๘๐.๗๒)	สนใจระดับ มาก	๔.๑๑ (๘๒.๒๒)	สนใจระดับ มาก	มากขึ้น
๓. TikTok	๓.๓๒ (๖๖.๓๘)	สนใจระดับ ปานกลาง	๓.๔๘ (๖๙.๖๔)	สนใจระดับ ปานกลาง	มากขึ้น
๔. เสียงตามสาย Live	๓.๕๒ (๗๐.๓๘)	สนใจระดับ มาก	๓.๔๙ (๖๙.๘๘)	สนใจระดับ ปานกลาง	น้อยลง
๕. Twitter	๓.๑๗ (๖๓.๔๖)	สนใจระดับ ปานกลาง	๓.๒๑ (๖๔.๒๓)	สนใจระดับ ปานกลาง	มากขึ้น

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ยครั้งที่ ๑	แปลผล	ค่าเฉลี่ยครั้งที่ ๒	แปลผล	สรุปผล
๖. Instagram	๓.๑๘ (๖๓.๖๔)	สนใจระดับปานกลาง	๓.๓๑ (๖๖.๒๙)	สนใจระดับปานกลาง	มากขึ้น
๗. YouTube	๓.๗๔ (๗๔.๘๓)	สนใจระดับมาก	๓.๘๓ (๗๖.๕๓)	สนใจระดับมาก	มากขึ้น

จากตารางที่ ๕ พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจช่องทางสื่อสารภายในกรมอนามัยมากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๕๑ อยู่ในความสนใจระดับมาก ลำดับถัดไปคือ Line Official Account คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๒ อยู่ในความสนใจระดับมาก และ YouTube คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๕๓ อยู่ในความสนใจระดับมาก และการเปรียบเทียบความสนใจช่องทางสื่อสารแบบใดในอนาคตหากจะพัฒนาการสื่อสารภายในกรมอนามัย ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ มีความสนใจมากขึ้นแต่เสียงตามสาย Live ความสนใจน้อยลง

๒.๗ ท่านมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างไร

๑. ต้องการอุปกรณ์ support ในการสื่อสารช่องเสียงตาม เมื่อเทคโนโลยีที่สมบูรณ์ ก็จะเกิดประโยชน์ช่องทางสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๒. การสื่อสารภายในกรมอนามัย เสนอว่าสื่อสารโดยใช้ e-mail
๓. การทำสื่อด้วยสีสันที่ดึงดูดมีความเป็นเอกลักษณ์ ให้มีความน่าสนใจ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารใหม่ๆทันต่อเหตุการณ์
๔. การประชาสัมพันธ์เสียงตามสายควรใช้ผู้มีเสียงที่น่าฟัง ชัดเจน คล่อง
๕. การเผยแพร่สื่อที่เข้าใจง่ายมีช่องทางเข้าถึงที่ง่ายสะดวก มีข้อมูลหลายๆ ด้าน
๖. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารควรเป็นคอนเท้นท์ที่ตามกระแส ทันเหตุการณ์แต่ต้องมีความตระหนักต่างๆในปัจจุบันด้วยเช่นกัน เช่น ความหลากหลายทางเพศ ความเชื่อ
๗. พัฒนาความรู้ให้บุคลากรมีความเรื่องเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเขียน content ที่น่าสนใจ ในแบบ Infographic หรือการนำเสนอผลงานในรูปแบบ story telling
๘. ควรมีการจัด training การใช้งาน ทั้งความรู้ที่ควรมีก่อนการใช้งานระบบต่างๆ และสิ่งที่เขาควรเข้าใจเบื้องต้น เช่น อีเมล การเข้าออกระบบ การค้นหา เป็นต้น
๙. ควรมีเสียงตามสายแจ้งงานกรมอนามัยที่สำคัญต่าง ๆ ทุกวันหรือ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง เช่น การแถลงข่าวกรมอนามัย การMOU การจัดงานของกรมอนามัย เป็นต้น
๑๐. สื่อสารให้ทราบสถานะการติดต่อประจำวันของบุคลากรในกรม
๑๑. ควรมีการเก็บข้อมูล feedback หรือข้อมูลความต้องการของผู้ใช้สื่อ ให้ทันต่อสถานการณ์ และทำ content สื่อที่หลากหลาย สร้างสรรค์ น่าสนใจ ชัดเจน
๑๒. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ที่เป็นรูปภาพ ที่เข้าใจง่าย รวมถึงภาพเคลื่อนไหวให้มากขึ้น และการตอบกลับตามช่องทางต่าง ๆ ให้มีความรวดเร็วมากขึ้น
๑๓. ควรมีกิจกรรมร่วมสนุก เน้นตาม Trend ของ Social media ปัจจุบัน เช่น tiktok , youtube เพื่อสร้างความน่าสนใจ

๒.๘ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. จัดอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถ ด้านอินโฟกราฟฟิค
๒. สร้าง Node ในสำนักกอง และlinkกับแบบใยแมงมุม ๔D
๓. ควรเข้ามาตรวจเช็คอุปกรณ์สื่อสารเสียงตามสายแต่ละสำนัก/กอง/ศูนย์ เพื่อไม่ให้เกิดความขัดข้องของระบบสัญญาณ และปรับปรุงให้ได้ยินทุกห้องในหน่วยงานภายในกรม
๔. การสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรกรมอนามัยด้วยการสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นระหว่างแบรนด์และกลุ่มแฟนในยุคดิจิทัล
๕. ต้องใช้งบประมาณในการพัฒนาระบบให้ทันสมัย