

การกำหนดมาตรการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ PIRAB เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานการรับรู้การสื่อสารภายในกรมอนามัย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

จากสถานการณ์ข้อมูล และการวิเคราะห์ GAP สามารถนำมากำหนดมาตรการสอดคล้องกับกลยุทธ์ PIRAB เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานการรับรู้การสื่อสารภายในกรมอนามัย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| มาตรการ  | PIRAB   | หลักการและเหตุผล   | ประเด็นความรู้ที่ให้ผู้รับบริการ   |
|--|---|--|--|
| <p>-นโยบายเข้มมุ่งการบริหารงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ กรมอนามัย</p> <p>-คำสั่งสำนักงานเลขาธิการกรม การปรับปรุงโครงสร้างและกำหนดบทบาทหน้าที่การบริหารจัดการหน่วยงานภายใน สำนักงานเลขาธิการกรม กรมอนามัย</p> <p>-ขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการสื่อสารภายในองค์กรกรมอนามัยประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>-ขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ภายในองค์กร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> | <p>-Partnership</p> <p>-Regulation</p> <p>-Build Capacity</p> | <p>-ด้วยนโยบายเข้มมุ่งการบริหารงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมอนามัย ได้ให้ความสำคัญในการยกระดับองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ให้เกิดความสำเร็จ ประกอบด้วย ความสำเร็จการขับเคลื่อนงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ความสำเร็จในการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ความสำเร็จในการบริหารและยุทธศาสตร์ ความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง ความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ฯลฯ ให้ฐานะที่สำนักงานเลขาธิการกรมเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจสนับสนุน สามารถนำหลักการไปใช้ในการปฏิบัติงานในด้านที่เกี่ยวข้องและครอบคลุมภาพรวมในทุกมิติ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานปรับปรุงองค์การอย่างรอบด้านและอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>-พัฒนาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์</p> <p>-ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการสื่อสารให้สอดคล้องกับบริบทและเกิดการพัฒนาคุณภาพการบริการ เกิดการสื่อสารได้อย่างสะดวกรวดเร็วและทันเหตุการณ์</p> <p>-การใช้กลยุทธ์ PIRAB</p> <p>-มาตรฐานการปฏิบัติงาน SOP การดำเนินงานสื่อสารภายในกรมอนามัย</p> <p>-การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Degree of Risk)</p> <p>-การวิเคราะห์สถานการณ์ (LeTC) ช่องว่าง (Gap analysis)</p> |
| <p>-มีแผนปฏิบัติการการสื่อสารภายในกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p>  | <p>-Regulate and Legislate</p> <p>-Build Capacity</p>         | <p>-เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบเพื่อการบรรลุเป้าหมายและปฏิบัติงานครอบคลุมภาพรวมในทุกมิติ</p>  | <p>-การใช้กลยุทธ์ PIRAB</p> <p>-การวิเคราะห์สถานการณ์ (LeTC) ช่องว่าง (Gap analysis)</p>   |

| มาตรการ  | PIRAB                                       | หลักการและเหตุผล   | ประเด็นความรู้ที่ให้ผู้รับบริการ                                 |
|--|---|--|--|
| -การสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ร่วมกันผ่านช่องทางต่างๆ | -Investment<br>-Advocate<br>-Build Capacity | -เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กรได้<br>-เพื่อผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/นวัตกรรม เพื่อให้เกิดเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ | -การใช้กลยุทธ์ PIRAB<br>-การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Degree of Risk) |