

ข้อมูลการขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ PIRAB

<p>P – Partnership คือ การสร้างพันธมิตร</p>	<p>-คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสื่อสารภายในองค์กรกรมอนามัยประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๕, คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ภายในองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>-ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการสื่อสารให้สอดคล้องกับบริบทและเกิดการพัฒนาคุณภาพการบริการ เกิดการสื่อสารได้อย่างสะดวกรวดเร็วและทันเหตุการณ์</p>
<p>I – Investment คือ การลงทุน</p>	<p>-คำสั่งการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานเลขานุการกรม</p> <p>-ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ จำนวน ๘ ช่องทาง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. บันทึกรับข้อความ เช่น หนังสือเวียน ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ ๒. เสียงตามสายกรมอนามัย ๓. Facebook : สื่อสารประชาสัมพันธ์ กรมอนามัย ๔. เว็บไซต์สำนักงานเลขานุการกรม https://oots.anamai.moph.go.th ๕. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ภายในบริเวณอาคารตีกรมอนามัย ๖. โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๙๐ ๔๐๐๐ ๗. อีเมลล์ ๘. YouTube https://www.youtube.com/channel/UCV4EUIINGpEowJcNuqNNeb8Q
<p>R : Regulation คือ การกำกับควบคุม</p>	<p>-แผนการขับเคลื่อนสื่อสารภายในองค์กร</p> <p>-มาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP)</p>
<p>A : Advocacy คือ การชี้แนะ การสื่อสาร</p>	<p>-การสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ร่วมกันผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>-จัดทำแบบสำรวจเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย” โดยใช้แบบสอบถามทาง Google Form ผ่านลิงค์ https://bit.ly/3HNFVfg</p>
<p>B : Build Capacity คือ การพัฒนาศักยภาพผู้รับบริการ</p>	<p>-สนับสนุนองค์ความรู้ให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กรได้</p> <p>-ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/นวัตกรรม เพื่อให้เกิดเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์</p>