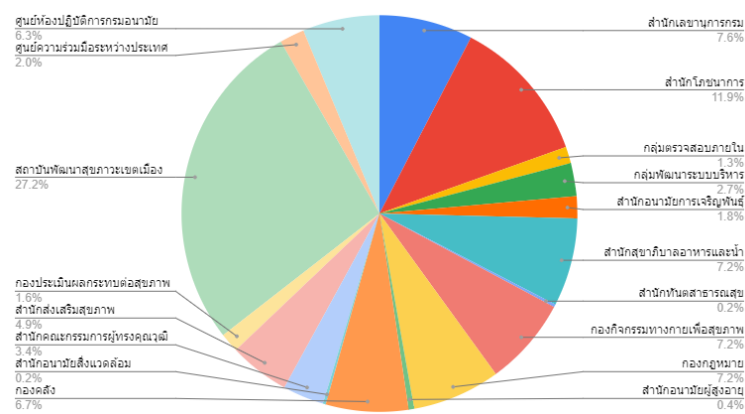


ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามการเปิดรับสื่อ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ
ต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย

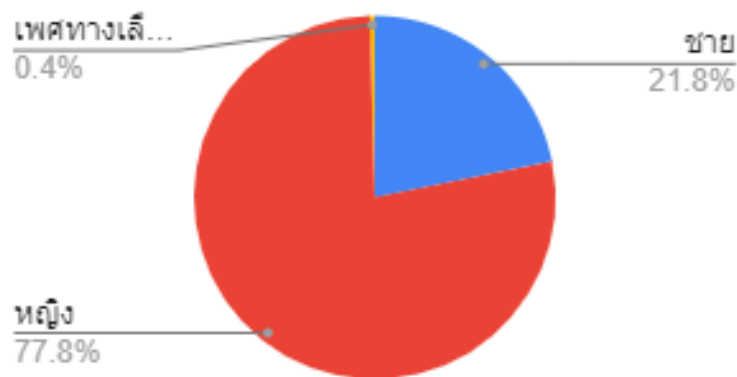
การสำรวจเรื่อง “การเปิดรับสื่อ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามทาง Google Form ผ่านลิงค์ <https://bit.ly/3HNFVfg> เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรกรมอนามัย สังกัดส่วนกลาง และสถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง ระยะเวลาสำรวจตั้งแต่วันที่ ๒๕ พ.ย. ๖๔ – ๑ ธ.ค. ๖๔ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๔๔๕ คน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

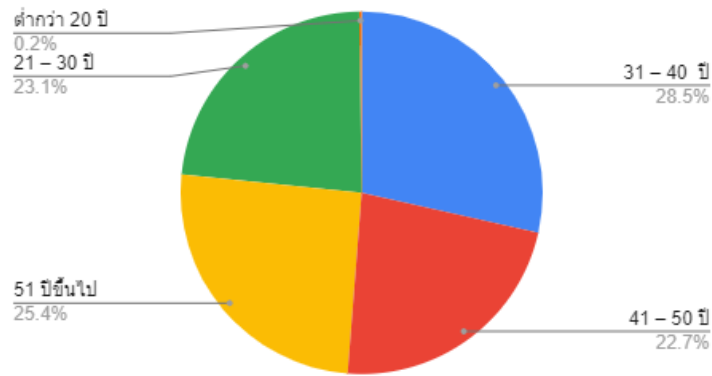
จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และระยะเวลาในการทำงานที่กรมอนามัย



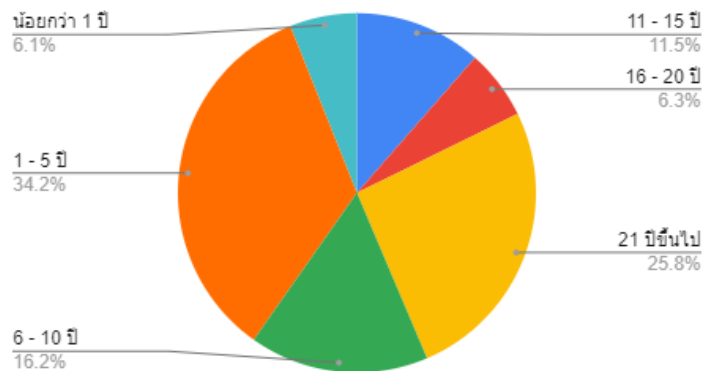
๑.๑ ข้อมูลหน่วยงานที่ตอบมากที่สุด ๓ อันดับแรกคือ สถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง จำนวน ๑๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๒ ลำดับถัดไปคือ สำนักโภชนาการ จำนวน ๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๙๑ และสำนักงานเลขานุการกรม จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๔



๑.๒ ข้อมูลเพศแบ่งออกเป็นเพศหญิงจำนวน ๓๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๘ เพศชายจำนวน ๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘ และเพศทางเลือกจำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๔

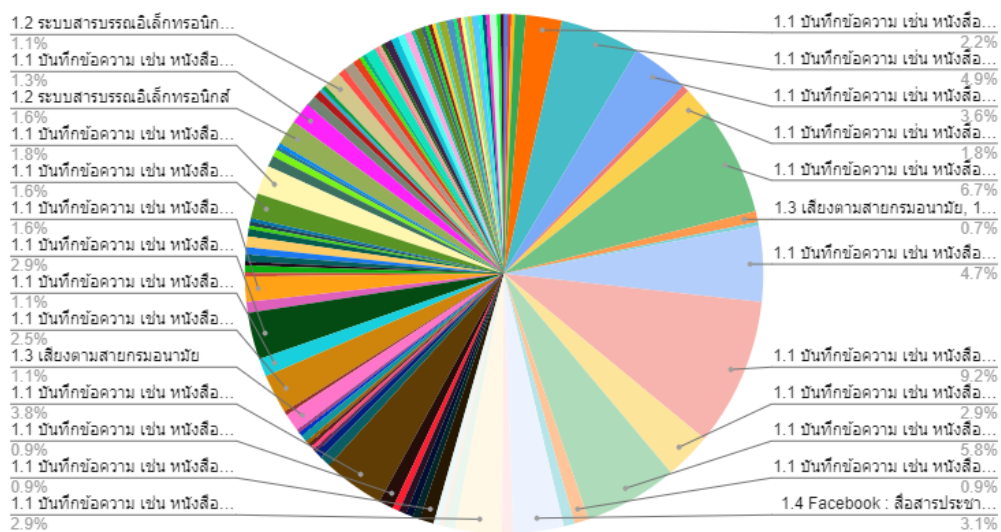


๑.๓ ข้อมูลอายุที่ตอบมากที่สุดคือ ช่วงอายุ ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๑๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๓ ลำดับถัดไปคือ ช่วงอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๔ ลำดับถัดไปคือ ช่วงอายุ ๒๑ - ๓๐ ปี จำนวน ๑๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑๔ และช่วงอายุ ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๑๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗



๑.๔ ระยะเวลาในการทำงานที่กรมอนามัยที่ตอบมากที่สุดคือ ระยะเวลา ๑ - ๕ ปี จำนวน ๑๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๑๕ ลำดับถัดไปคือ ระยะเวลา ๒๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๘๔ ลำดับถัดไปคือ ระยะเวลา ๖ - ๑๐ ปี จำนวน ๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๒ ลำดับถัดไปคือ ระยะเวลา ๑๑ - ๑๕ ปี จำนวน ๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ ลำดับถัดไปคือ ระยะเวลา ๑๖ - ๒๐ ปี จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๓ และระยะเวลาน้อยกว่า ๑ ปี จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๑

ส่วนที่ ๒ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย



๒.๑ ท่านรู้จักช่องทางการสื่อสารภายในของกรมอนามัยช่องทางใดบ้าง ๓ อันดับแรก คือ บันทึกรับข้อความ เช่น หนังสือเวียน จำนวน ๓๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘ ลำดับถัดไปคือ Facebook : สื่อสารประชาสัมพันธ์ กรมอนามัย จำนวน ๒๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๓๒ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๓๕

๒.๒ ท่านติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกรมอนามัย มากน้อยเพียงใด

เกณฑ์การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล (บุญชม ศรีสะอาด. ๒๕๔๕ : ๑๐๓)

ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ - ๕.๐๐ หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐ หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย ๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๕๐ หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ ๑ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามการติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกรมอนามัย

| ประเด็นคำถาม | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|--|-----------------|--------------------|
| ๑. บันทึกรับข้อความ เช่น หนังสือเวียน | ๓.๘๘ (๗๗.๖๖) | ติดตามระดับมาก |
| ๒. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ | ๓.๓๑ (๖๖.๒๐) | ติดตามระดับปานกลาง |
| ๓. เสียงตามสายกรมอนามัย | ๓.๑๓ (๖๒.๕๒) | ติดตามระดับปานกลาง |
| ๔. Facebook : สื่อสารประชาสัมพันธ์ กรมอนามัย | ๓.๓๔ (๖๖.๗๘) | ติดตามระดับปานกลาง |

| ประเด็นคำถาม | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|---------------------------------|-----------------|--------------------|
| ๕. เว็บไซต์สำนักงานเลขาธิการกรม | ๒.๗๑ (๕๔.๑๔) | ติดตามระดับปานกลาง |
| ๖. บอร์ดประชาสัมพันธ์ | ๒.๘๙ (๕๗.๘๙) | ติดตามระดับปานกลาง |
| ๗. โทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๙๐ ๔๐๐๐ | ๒.๔๔ (๔๘.๗๒) | ติดตามระดับน้อย |
| ๘. อีเมลล์ | ๒.๕๙ (๕๑.๗๘) | ติดตามระดับปานกลาง |

จากตารางที่ ๑ พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามการติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของกรมอนามัยมากที่สุด ๓ อันดับแรกคือ บันทึกรับข้อความ เช่น หนังสือเวียน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๖๖ อยู่ในการติดตามระดับมาก ลำดับถัดไปคือ Facebook : สื่อสารประชาสัมพันธ์ กรมอนามัย คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๗๙ อยู่ในการติดตามระดับปานกลาง และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๒๐ อยู่ในการติดตามระดับปานกลาง

๒.๓ ท่านสนใจข่าวสารประเภทต่างๆ ต่อไปนี้ ในระดับใด

ตารางที่ ๒ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามสนใจข่าวสารประเภทต่างๆ

| ประเด็นคำถาม | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|---|-----------------|--------------|
| ๑. คำสั่ง / นโยบายของผู้บริหาร | ๓.๙๖ (๗๙.๑๐) | สนใจระดับมาก |
| ๒. ข่าวสารเกี่ยวกับกฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับต่างๆ | ๔.๐๐ (๗๙.๙๖) | สนใจระดับมาก |
| ๓. ข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ต่างๆ ของบุคลากร | ๔.๒๒ (๘๔.๔๐) | สนใจระดับมาก |
| ๔. ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมการอบรม/ประชุม/กิจกรรม ทั่วไปของหน่วยงาน | ๓.๙๕ (๗๘.๙๒) | สนใจระดับมาก |
| ๕. ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป | ๓.๗๑ (๗๔.๑๑) | สนใจระดับมาก |
| ๖. ข่าวประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอก | ๓.๕๙ (๗๑.๗๓) | สนใจระดับมาก |
| ๗. ผลงานความภาคภูมิใจ/การรับรางวัล ระดับบุคคลและ หน่วยงาน | ๓.๖๗ (๗๓.๔๘) | สนใจระดับมาก |
| ๘. ความรู้ด้านสุขภาพ | ๔.๐๑ (๘๐.๑๘) | สนใจระดับมาก |
| ๙. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/จิตอาสา | ๓.๗๗ (๗๕.๔๒) | สนใจระดับมาก |

| ประเด็นคำถาม | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|------------------------------|-----------------|--------------|
| ๑๐. ข่าวสารสถานการณ์ประจำวัน | ๓.๗๗ (๗๕.๓๓) | สนใจระดับมาก |

จากตารางที่ ๒ พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามสนใจข่าวสารประเภทต่างๆ มากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ ข่าวสารเกี่ยวกับสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ต่างๆ ของบุคลากร คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๔๐ อยู่ในความสนใจระดับมาก ลำดับถัดไปคือ ความรู้ด้านสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๑๘ อยู่ในความสนใจระดับมาก และข่าวสารเกี่ยวกับกฎ/ระเบียบ/ข้อบังคับต่างๆ คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๙๖ อยู่ในความสนใจระดับมาก

๒.๔ ท่านมีความคาดหวัง ที่จะได้รับข่าวสารจากสื่อในประเด็นต่างๆ ต่อไปนี้ ในระดับใด

ตารางที่ ๓ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวัง ที่จะได้รับข่าวสารจากสื่อในประเด็นต่างๆ

| ประเด็นคำถาม | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|---|-----------------|-----------------|
| ๑. ข้อมูลข่าวสาร ใช้ภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย สื่อความหมายชัดเจน | ๔.๒๕ (๘๕.๐๓) | คาดหวังระดับมาก |
| ๒. ข้อมูลข่าวสาร มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ | ๔.๓๔ (๘๖.๘๓) | คาดหวังระดับมาก |
| ๓. ข้อมูลข่าวสาร มีสาระ ให้ความรู้ | ๔.๒๘ (๘๕.๕๓) | คาดหวังระดับมาก |
| ๔. ข้อมูลข่าวสาร เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบ | ๔.๒๘ (๘๕.๖๖) | คาดหวังระดับมาก |
| ๕. ข้อมูลข่าวสาร มีความเป็นปัจจุบันรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ | ๔.๒๙ (๘๕.๗๕) | คาดหวังระดับมาก |
| ๖. สื่อประชาสัมพันธ์ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ | ๔.๑๘ (๘๓.๕๑) | คาดหวังระดับมาก |
| ๗. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้เปิดโอกาสให้ผู้รับสารมีการโต้ตอบกลับได้ | ๔.๐๗ (๘๑.๔๔) | คาดหวังระดับมาก |

จากตารางที่ ๓ พบว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวัง ที่จะได้รับข่าวสารจากสื่อในประเด็นต่างๆ มากที่สุด ๓ อันดับแรกคือ ข้อมูลข่าวสาร มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๓ อยู่ในความคาดหวังระดับมาก ลำดับถัดไปคือ ข้อมูลข่าวสาร มีความเป็นปัจจุบันรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๕ อยู่ในความคาดหวังระดับมาก และข้อมูลข่าวสาร เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๖ อยู่ในความคาดหวังระดับมาก

๒.๕ ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรของกรมอนามัย
 ตารางที่ ๔ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการ
 สื่อสารภายในองค์กรของกรมอนามัยหรือไม่

| ประเด็นคำถาม | เห็นด้วย (คน) | ไม่เห็นด้วย (คน) |
|---|----------------|------------------|
| ๑. สร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลการสื่อสารของกรมอนามัย ให้มีประสิทธิภาพ เช่น เว็บไซต์, ระบบอินทราเน็ต, ระบบ สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) | ๔๓๑ (๙๖.๘๕) | ๑๔ (๓.๑๔) |
| ๒. พัฒนารูปแบบ วิธีการ เนื้อหาสาระ และช่องทางที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทุกระดับ | ๔๓๓ (๙๗.๓๐) | ๑๒ (๒.๗) |
| ๓. มีวิธีการประเมินผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารอย่าง ต่อเนื่อง | ๔๒๘ (๙๖.๑๗) | ๑๗ (๓.๘๒) |
| ๔. พัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยการ กำหนดหลักสูตรต่างๆ เช่น การใช้สื่อ Social Media, การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์, การสร้าง Content ที่ดี ฯลฯ | ๔๒๘ (๙๖.๑๗) | ๑๗ (๓.๘๒) |

จากตารางที่ ๔ พบว่า (๑) สร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลการสื่อสารของกรมอนามัย ให้มีประสิทธิภาพ
 เช่น เว็บไซต์, ระบบอินทราเน็ต, ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) จำนวน
 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยจำนวน ๔๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๕ (๒) พัฒนารูปแบบ วิธีการ เนื้อหาสาระ
 และช่องทางที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
 เห็นด้วยจำนวน ๔๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๓๐ (๓) มีวิธีการประเมินผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารอย่าง
 ต่อเนื่อง จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยจำนวน ๔๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๑๗ (๔) พัฒนาบุคลากร
 ด้านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดหลักสูตรต่างๆ เช่น การใช้สื่อ Social Media, การเขียนข่าว
 ประชาสัมพันธ์, การสร้าง Content ที่ดี ฯลฯ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยจำนวน ๔๒๘ คน คิดเป็น
 ร้อยละ ๙๖.๑๗

๒.๖ ในอนาคตหากจะพัฒนาการสื่อสารภายในกรมอนามัย ท่านสนใจช่องทางการสื่อสารต่อไปนี้
 ตารางที่ ๕ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจช่องทางการสื่อสารแบบใดในอนาคตหากจะ
 พัฒนาการสื่อสารภายในกรมอนามัย

| ประเด็นคำถาม | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|--------------------------|-----------------|------------------|
| ๑. Facebook | ๔.๐๘ (๘๑.๖๒) | สนใจระดับมาก |
| ๒. Line Official Account | ๔.๐๔ (๘๐.๗๒) | สนใจระดับมาก |
| ๓. TikTok | ๓.๓๒ (๖๖.๓๘) | สนใจระดับปานกลาง |
| ๔. เสียงตามสาย Live | ๓.๕๒ (๗๐.๓๘) | สนใจระดับมาก |

| ประเด็นคำถาม | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|--------------|-----------------|------------------|
| ๕. Twitter | ๓.๑๗ (๖๓.๕๖) | สนใจระดับปานกลาง |
| ๖. Instagram | ๓.๑๘ (๖๓.๖๔) | สนใจระดับปานกลาง |
| ๗. YouTube | ๓.๗๔ (๗๔.๘๓) | สนใจระดับมาก |

จากตารางที่ ๕ พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจช่องทางสื่อสารภายในกรมอนามัยมากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๖๒ อยู่ในความสนใจระดับมาก ลำดับถัดไปคือ Line Official Account คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๗๒ อยู่ในความสนใจระดับมาก และ YouTube คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๘๓ อยู่ในความสนใจระดับมาก

๒.๗ ท่านมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกรมอนามัย ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างไร

๑. อยากให้พัฒนาและเพิ่มระบบเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น
๒. เสียงตามสายเป็นสิ่งที่สื่อสารกับคนภายในกรมอนามัยได้มากที่สุด เนื่องจากไม่ต้องผ่านระบบหรือแอปใดๆ เลย เลยอยากเสนอแนะให้มีการปรับปรุง ให้สามารถทำประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้น การพูดสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาอุปกรณ์เสียงตามสายให้ทั่วถึงและครอบคลุมทั้งกรมอนามัย
๓. ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมอนามัยโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรของกรมอนามัยและบุคคลภายนอกเพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น
๔. เพิ่มการนำเสนอแบบทันเหตุการณ์ และรูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่าย
๕. เสียงตามสายควรมีผู้ดำเนินรายการที่ได้รับการฝึกฝน/อบรม ก่อนมาทำหน้าที่ เพราะเป็นหน้าเป็นตาของกรมอนามัย
๖. ควรมีระบบโทรศัพท์ที่ตอบข้อหารืออัตโนมัติ โทรศัพท์ไร้สาย มีการบันทึกและประเมินความพึงพอใจลูกค้า
๗. อยากให้สร้าง engagement ของคนในองค์กรภาพรวมของกรมอนามัย โดยไม่บังคับให้ลงชื่อ แต่ขอให้ทำกิจกรรมต่อเนื่องร่วมกันด้วยความรักและอยากสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เช่น การ live สด พูดคุยกับผู้บริหารเพื่อพัฒนาทีมและรับฟังความต้องการของประชาชน
๘. สื่อสารให้เข้าถึง เข้าใจง่าย และทันเวลา ต้องสร้างบุคลากรให้เป็นต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้
๙. ควรปรับ Content ให้ทันสมัยหรือการนำเสนอที่น่าสนใจ ไม่ใช่แค่เป็นเอกสาร
๑๐. ควรนำเสนอในประเด็นเดียวกันทุกช่องทางการสื่อสาร
๑๑. อยากให้พัฒนาเว็บแอปที่รวมรายชื่อและเบอร์โทรอีเมล ต่างๆ แบบออนไลน์ แทนสมุดโทรศัพท์ประจำปีเพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อและสามารถค้นหาอย่างสะดวก
๑๒. ควรปรับปรุงเสียงตามสายให้ได้ยินทั่วถึงชัดเจนจะทำให้ผู้ฟังสนใจมากขึ้น และควรไปศึกษาดูงานที่กรมควบคุมโรค และสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบเสียงตามสายกรมอนามัยให้ดีขึ้น

๑๓. ด้วยยุคสมัยที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในงานราชการที่มากขึ้น ระบบการทำงานของราชการควรพัฒนาให้มีความรวดเร็ว ทันสมัย เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองไลฟ์สไตล์บุคลากรทุกช่วงอายุ การทำหนังสือเวียนล่าช้าเกินไปในการประชาสัมพันธ์และเป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากร อีกทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ควรทำให้น่าสนใจ และสื่อสารผ่านช่องทาง social media

๑๔. ควรพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการค้นหาข้อมูล

๑๕. ควรสนับสนุนอุปกรณ์เสียงตามสายให้ครบทุกสำนัก/กอง/ศูนย์ เพื่อความทันต่อเหตุการณ์

๑๖. ป้ายประกาศประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าลิฟท์ หรือในลิฟท์ควรอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน

๑๗. ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกรมอนามัยโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรของกรมอนามัยและบุคคลภายนอก เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

๑๘. Facebook ควรจัดทำ info graphic ที่สั้น กระชับ น่าสนใจ ดึงดูด อินเทอร์เน็ต และเข้าใจง่าย

๑๙. Facebook ควรจัดทำ คอนเทนต์หรือแคปชั่น ในการนำเสนอให้ฉีกกฎความเป็นวิชาการบ้าง นอกจากจะสื่อความวิชาการแล้ว ควรสื่อสารสิ่งที่คนสนใจจะได้มีการเข้าถึงที่มากขึ้น

๒๐. Facebook ควรมีกิจกรรมร่วมสนุก ตอบคำถามชิงรางวัลเพื่อดึงดูดให้มีความน่าสนใจ

๒.๘ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. อยากให้ทีมเลขานุการกรมเป็นหน้าเป็นตาให้แก่กรมอนามัย ทั้งเรื่องทีมต้อนรับและการให้บริการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเจ้าหน้าที่กรมอนามัยทุกท่าน

๒. ควรจัดให้มีสื่อที่ควรรู้ ทั้งบุคคลภายในองค์กรและบุคคลภายนอก และเผยแพร่สื่อเอกสารต่างๆ ให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้

๓. ควรเข้ามาตรวจสอบเช็คอุปกรณ์สื่อสารเสียงตามสายแต่ละสำนัก/กอง/ศูนย์ เพื่อไม่ให้เกิดความขัดข้องของระบบสัญญาณ