

ตัวชี้วัดที่ 3.17 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดพลังงาน

ระดับ 2 Advocacy/ Intervention การกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ (C)/ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย (SH) เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

2.1 ข้อมูลการขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ PIRAB

ข้อมูลการขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ PIRAB

P – Partnership คือ การสร้าง พันธมิตร

- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการสื่อสารให้สอดคล้องกับบริบทและเกิดการพัฒนาคูณภาพ การบริการ เกิดการสื่อสารได้อย่างสะดวกรวดเร็วและทันเหตุการณ์

I – Investment คือ การลงทุน

- คำสั่งการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานเลขานุการกรม
- ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ จำนวน 9 ช่องทาง ดังนี้
 - 1) บันทึกรับข้อความ เช่น หนังสือเวียน ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
 - 2) เสียงตามสายกรมอนามัย
 - 3) Facebook : สื่อสารประชาสัมพันธ์ กรมอนามัย
 - 4) เว็บไซต์สำนักงานเลขานุการกรม <https://oots.anamai.moph.go.th>
 - 5) บอร์ดประชาสัมพันธ์ ภายในบริเวณอาคารตีกรมอนามัย
 - 6) โทรศัพท์หมายเลข 0 2590 4835 – 7
 - 7) อีเมลล์
 - 8) ระบบ e-report.energy.go.th
 - 9) Application Line Group: ประหยัดพลังงานกรม

R – Regulation คือ การกำกับควบคุม

- มีแผน/ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด
- มาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOP)

A – Advocacy คือ การชี้แนะ การสื่อสาร

- การสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ร่วมกันผ่านช่องทางต่าง ๆ
- แบบสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการเกี่ยวกับการประหยัด พลังงานไฟฟ้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานเลขานุการกรม กรมอนามัย โดยใช้ แบบสอบถาม ทาง Google Form ผ่านลิงค์ <https://forms.gle/yGjzKX4cxeb8d41J6>

B – Build Capacity คือ การพัฒนา ศักยภาพผู้รับบริการ

- สนับสนุนองค์ความรู้ให้เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถ ถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กรได้
 - ผลักดันให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/นวัตกรรม เพื่อให้เกิดเป็นข้อมูล ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานในด้านการสื่อสาร
-